

Selviscenesættelse og reklamer i kirkerummet Sammenligning og perspektivering

Før næste lektion skal I finde et godt eksempel på selviscenesættelse fra en person/influencer eller fra et brand/firma. Det kan fx være fra sociale medier, reklame ved en sportsbegivenhed, en donation til velgørenhed eller lignende.

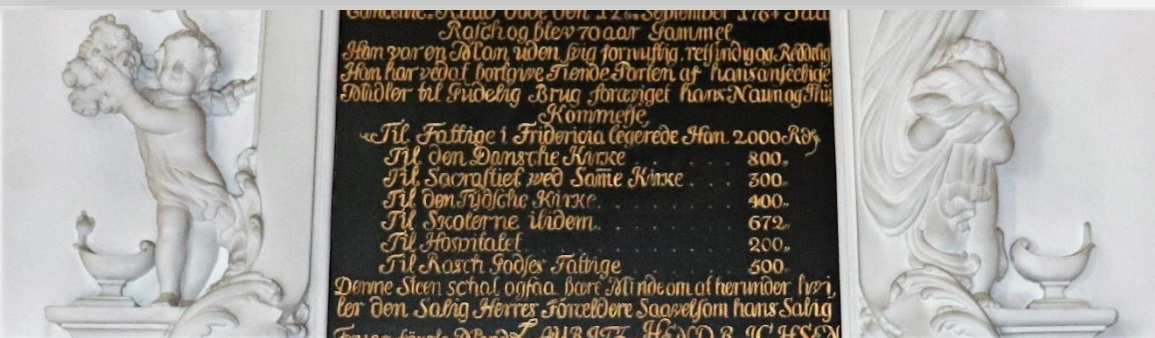
Tag et billede / screenshot af eksemplet og hav det med til næste lektion.

Produkt

Lav en planche eller digital illustration, hvor I sammenligner jeres valgte genstand fra kirken med jeres eksempel fra i dag.

Lav en analyse af begge genstande/eksempler:

- Beskriv genstanden og eksemplet. Hvad er det? Hvordan ser det ud?
- Hvilket fysisk eller virtuelt sted er det fra?
- Hvem er afsenderen? Hvem er modtageren?
- Giver afsenderen noget til andre?
- Hvilket formål har selviscenesættelsen? Er det for en vare/et firma/en person/ andet?
- Hvilke forskelle og ligheder er der på jeres eksempler fra i dag og eksemplerne fra kirken?



Ekstraopgave:

På mindetavler i kirker kan der fx stå, at tavlen er givet "Til Guds ære, kirken til pyrd og til evig ihukommelse af giveren". Hvad betyder det?

