

Selviscenesættelse og reklamer i kirkerummet

Pulpiturerne er en slags VIP-bokse, som rige mennesker kunne få bygget, så de havde deres egne private pladser i kirken. På den måde kunne de vise deres magt og status i samfundet.

Når man på den måde *gør* noget for at vise sig selv over for andre, kan man kalde det for *selvpromovering* eller *selviscenesættelse*. En slags reklame for en selv.

I skal i forbindelse med jeres besøg i Trinitatis Kirke arbejde med denne problemstilling:

Hvilken betydning havde kirken i forhold til selviscenesættelse i 1600-1900 tallet, og hvordan kan man sammenligne dette med selviscenesættelse i dag?

Gå sammen i grupper på 2-3 og tal om:

- 1) Hvad er selviscenesættelse med jeres egne ord?
- 2) Hvor laver man selviscenesættelse i dag?
- 3) Hvorfor er det vigtigt?
- 4) Hvor reklamerer man i dag?
- 5) Hvorfor laver man selviscenesættelse og reklame de steder?
- 6) Hvorfor mon man tidligere brugte kirkerne til selviscenesættelse og reklame? Hvorfor ikke andre steder?

